



**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate

## **LE RÉSEAU DES HALTES GOURMANDES EN HAUTE-YAMASKA : UNE DESTINATION INCONTOURNABLE POUR LA SAISON ESTIVALE**

**Shefford, le 22 juin 2018** – Deux ans après le lancement du réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska, Commerce Tourisme Granby\_région et la MRC de La Haute-Yamaska poursuivent leur partenariat fructueux au profit de la reconnaissance de notre région comme une destination gourmande incontournable.

Avec la promesse de vous faire : **gôûter** des produits uniques et savoureux, **découvrir** des personnes passionnées et des savoir-faire uniques et **relaxer** dans des environnements chaleureux et invitants, la Haute-Yamaska se taille une place dans le secteur de l'agrotourisme. En se dotant d'un positionnement régional via un réseau gourmand à l'aube de la saison estivale 2016, la région est venue structurer la promotion de l'offre en produits locaux, en plus de la diffuser selon les produits disponibles tout au long de l'année. « Avec la qualité exceptionnelle et la grande variété des produits de notre région, c'est devenu un incontournable de positionner la Haute-Yamaska non seulement au niveau agroalimentaire, mais également sur ce qui fait sa force et sa complémentarité avec la clientèle locale et touristique, à savoir des produits créatifs qui font le bonheur de toute la famille », précise M. Paul Sarrazin, préfet de la MRC.

### **Le réseau s'agrandit!**

Pour les producteurs, un tel outil de promotion est fortement avantageux puisqu'il leur permet un accès à plusieurs plateformes, partenaires et médias, facilitant également le travail du client qui a accès à une information complète et regroupée de l'offre.

Cette année, ce sont 11 nouvelles entreprises qui rejoignent le réseau. Ainsi, vous y retrouverez Bo Bleuët, Distillerie de la Chaufferie, Distillerie Shefford, Érablière Bernard, Érablière Côté et fils, Fraîcheur Urbaine, Framboisière Serge Dubé, Pâtisserie Langevin, Plantation Éric Chagnon, Robin – Bière Naturelle et Terre Urbaine. Au total, ce sont donc désormais 37 Haltes gourmandes qui sont fin prêtes à accueillir les locavores, les excursionnistes et même les groupes.

Pour mieux guider et informer les visiteurs, des affiches directionnelles aux couleurs des Haltes ont été installées sur le territoire de la MRC. De plus, une deuxième édition du calendrier d'achat annuel des Haltes gourmandes sera disponible dans les entreprises membres, les bureaux touristiques d'ici et d'ailleurs, les hôtels et les attraits de la région, et ce, en 25 000 copies!

### **Agrotourisme, un créneau favorable au maillage**

Le réseau poursuit son maillage avec différents acteurs afin qu'autant les citoyens que les visiteurs puissent



apprécier l'offre agroalimentaire de la région, peu importe leur destination et les lieux fréquentés. « Que ce soit via le partenariat initié en 2017 et qui se poursuit avec le Parc national de la Yamaska, les démarches en cours avec les restaurateurs locaux pour leur faire découvrir les produits ou les maillages avec les boutiques, comme avec les IGA dans le cadre d'une initiative avec Créateurs de Saveur Cantons-de-l'Est, et autres attraits touristiques, on considère que plus l'offre agroalimentaire sera présente et intégrée, plus elle saura nous définir et développer l'appartenance à notre région! » mentionne Mme Julie Bourdon, présidente de Commerce Tourisme Granby\_région.

### **Devenez ambassadeur**

Que vous soyez un citoyen, une entreprise touristique ou un acteur de la région, il est si facile de partager vos coups de cœur et de faire découvrir les richesses de votre terroir. Vous êtes les meilleurs ambassadeurs pour promouvoir nos produits d'ici. Ainsi, profitez de la section produits du site Web des Haltes gourmandes pour vérifier les produits existants, recherchez vos préférés et diffusez la bonne nouvelle dans vos réseaux.

Pour connaître toutes les actualités du réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska, abonnez-vous à l'infolettre, puis consultez le site Web [www.haltesgourmandes.ca](http://www.haltesgourmandes.ca) ainsi que la page [Facebook](#).

– 30 –

**Sources :** Catherine Marcotte  
Agente aux communications et marketing  
Commerce Tourisme Granby\_région  
450 361-6065

Samuel Gosselin,  
Conseiller au développement de la ruralité et  
de l'agroalimentaire  
MRC de La Haute-Yamaska  
450 378-9976 p. 2504