

# FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

*Rapport annuel d'activités*

Pour la période du  
1<sup>er</sup> avril 2017 au 31 mars 2018

Juin 2018

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. MISE EN CONTEXTE</b> .....	3
<b>2. BILAN DES ACTIVITÉS</b> .....	4
<b>2.1 PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION</b> .....	5
<b>A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL</b> .....	5
<b>B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE</b> .....	10
<b>C) DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE</b> .....	11
<b>D) MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT RURAL</b> .....	13
<b>3. BILAN FINANCIER</b> .....	16
<b>4. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL</b> .....	17
<b>5. DÉLÉGATION À UN OBNL</b> .....	19
<b>6. CONCLUSION</b> .....	20

## 1. MISE EN CONTEXTE

Afin de la soutenir dans sa gouvernance en matière de développement local et régional, la MRC de La Haute-Yamaska a de nouveau bénéficié en 2017-2018 d'une aide financière du *Fonds de développement des territoires* (FDT). Ainsi, un montant de 751 018 \$ lui a été délégué par le ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire pour la période du 1<sup>er</sup> avril 2017 au 31 mars 2018. Cette somme, jumelée aux fonds résiduels de l'année précédente, permettait à la MRC de disposer d'une enveloppe globale de 1 016 712 \$ afin de stimuler le développement du territoire.

En vertu des critères de ce programme gouvernemental, la MRC doit gérer ces sommes pour réaliser des mesures de son choix pouvant notamment porter sur l'un ou l'autre des objets suivants :

- La réalisation des mandats de la MRC au regard de la planification de l'aménagement et du développement de son territoire;
- Le soutien aux municipalités locales en expertise professionnelle ou pour établir des partages de services;
- La promotion de l'entrepreneuriat et le soutien à l'entrepreneuriat et à l'entreprise;
- La mobilisation des communautés et le soutien à la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie, notamment dans les domaines social, culturel, économique et environnemental;
- L'établissement, le financement et la mise en œuvre d'ententes sectorielles de développement local et régional (équivalent aux anciennes ententes spécifiques de la CRÉ) avec des ministères ou des organismes du gouvernement;
- Le soutien au développement rural (dans le territoire défini par la MRC).

Le présent rapport vise à présenter à la population yamaskoise les activités réalisées durant la période en cause grâce à ce soutien financier.

## 2. BILAN DES ACTIVITÉS

Placée au cœur de la nouvelle gouvernance municipale, la MRC de La Haute-Yamaska a pour mandat de prendre toute mesure afin de favoriser le développement du territoire et de ses communautés. Conformément à l'entente conclue avec le gouvernement, la MRC a d'abord adopté en mai 2017 ses priorités d'intervention 2017-2018<sup>1</sup>. En juin, la politique de soutien aux projets structurants pour améliorer les milieux de vie<sup>2</sup> a fait à son tour l'objet d'une révision afin de s'étendre à l'ensemble des municipalités, incluant la Ville de Granby .

D'autre part, la Politique de soutien aux entreprises a également été modifiée afin de créer le **Fonds de microcrédit agricole**<sup>3</sup>. Ce nouveau fonds vise à soutenir des entreprises agricoles en démarrage, en processus de développement ou de diversification afin de favoriser leur développement. De plus amples détails sur cette initiative sont présentés à la page 11.

Les documents précités sont disponibles sur le site Web de la MRC au [www.haute-yamaska.ca](http://www.haute-yamaska.ca) sous l'onglet « Secteurs d'activités/Développement local et régional ».

### Rappel des priorités d'intervention 2017-2018

Pour la période visée, la MRC a choisi de concentrer ses dix priorités d'action dans les secteurs d'activités suivants :

#### A - DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

1. Favoriser la promotion, le développement et le soutien à l'entrepreneuriat et aux entreprises;
2. Maintenir l'accès du Fonds local d'investissement (FLI) aux entreprises;
3. Soutenir le démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes;
4. Appuyer le développement des valeurs entrepreneuriales auprès des jeunes du milieu scolaire;
5. Attirer sur le territoire et retenir la main-d'œuvre qualifiée issue de l'immigration.

#### B - DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

6. Poursuivre le soutien à l'économie touristique;
7. Favoriser le développement et le positionnement agrotouristique.

#### C - DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

8. Réaliser un plan de développement de la zone agricole.

#### D - MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT RURAL

9. Mobiliser les communautés et appuyer la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie;
10. Soutenir le développement des communautés rurales.

Les sections ci-après résument les actions effectuées pour chacune de ces priorités.

---

<sup>1</sup> Résolution numéro 2017-05-199.

<sup>2</sup> Résolution numéro 2017-05-181.

<sup>3</sup> Résolution numéro 2017-12-454.

## 2.1 PAR PRIORITÉ D'INTERVENTION

### A) DÉVELOPPEMENT ENTREPRENEURIAL

#### 1. Favoriser la promotion, le développement et le soutien à l'entrepreneuriat et aux entreprises

Le développement entrepreneurial est demeuré l'un des grands axes prioritaires sur lequel a misé la MRC. Ainsi, un soutien financier a été octroyé à Granby Industriel, volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska, afin que ses conseillers poursuivent leur offre d'accompagnement, de services-conseils et de solutions de financement aux personnes souhaitant démarrer une entreprise sur le territoire de la Haute-Yamaska.

Au cours de la dernière année, 94 nouveaux promoteurs ont été accueillis. Le tableau ci-dessous présente de manière détaillée leur provenance :

<b>Granby</b>	56
<b>Roxton Pond</b>	2
<b>Saint-Alphonse-de-Granby</b>	3
<b>Sainte-Cécile-de-Milton</b>	3
<b>Saint-Joachim-de-Shefford</b>	1
<b>Shefford</b>	5
<b>Warden</b>	0
<b>Waterloo</b>	3
<b>Hors Haute-Yamaska</b>	21
<b>Total :</b>	94

Au-delà des nouveaux dossiers ouverts, Entrepreneuriat Haute-Yamaska demeure actif auprès des clients qui sont en processus de démarrage. Plus de 400 rencontres individuelles ont été tenues au cours de l'année, toutes clientèles confondues.

#### **Promotion de l'entrepreneuriat**

Entrepreneuriat Haute-Yamaska a poursuivi son objectif de promouvoir l'entrepreneuriat sur le territoire : présence sur les réseaux sociaux, infolettre, activités de communication, etc. L'organisme a participé au Salon Priorité Emploi, au Colloque du mentorat, à la Journée de l'entrepreneuriat organisée par le CRIF et à l'Expo-Entrepreneurs. Ainsi, tout a été mis en œuvre afin d'avoir une visibilité optimale.

Deux ateliers d'information sur le démarrage d'entreprise ont été donnés auxquels ont participé plus de 30 personnes. Des rencontres de sensibilisation ont eu lieu au Cégep de Granby et dans une école secondaire du territoire de la MRC.

#### **Soutien à l'entrepreneuriat**

Le soutien à l'entrepreneuriat s'est effectué essentiellement par des services d'accompagnement personnalisé prodigués aux porteurs de projets consistant surtout à

appuyer les entrepreneurs dans la recherche de solutions optimales, en fonction de leurs besoins.

Afin de jouer ce rôle efficacement, l'équipe profite d'alliances ou de partenariats qui bonifient l'expérience de la clientèle. Au cours de l'année, Entrepreneuriat Haute-Yamaska a noué une entente avec La Ruche, un organisme spécialisé dans le financement participatif, afin d'offrir aux promoteurs un accès privilégié à ce nouvel outil. Outre les rencontres directes avec les promoteurs, deux ateliers de groupe, un premier en septembre et l'autre en février, ont réuni plus de 40 personnes. À titre de partenaire pour Futurpreneur Canada, cinq promoteurs ont été accompagnés dans le dépôt d'une aide financière et trois déboursements ont été effectués.

Une entente avec Noburo (espace de coworking) a permis de lancer un programme d'accompagnement sous la forme d'une cohorte, l'Accélérateur. Pour ce programme, cinq jeunes entrepreneurs ont été retenus parmi plus d'une vingtaine de candidats et profitent notamment d'un hébergement sans frais chez Noburo. Basé sur les principes du codéveloppement, l'objectif est de favoriser la naissance de synergies et de liens privilégiés entre les membres.

Par ailleurs, quatre activités de réseautage ont été menées afin que les nouveaux promoteurs puissent échanger sur les principales problématiques qu'ils rencontrent et pour qu'ils développent des liens entre eux. Ces activités ont mobilisé environ 100 personnes. La Semaine de l'entrepreneuriat, tenue en novembre, a été marquée par l'événement « Vivre l'entrepreneuriat » qui aura mobilisé quant à elle plus de 80 personnes. Ponctué d'interventions proposées par des entrepreneurs locaux, il a donné l'occasion aux participants de s'imprégner de l'histoire édifiante de Geneviève Everell, fondatrice de Sushi à la maison.

### Formation aux entrepreneurs

Plusieurs formations et activités furent organisées durant cette période afin de permettre aux entrepreneurs d'acquérir des connaissances de base et sur mesure dans différents domaines de l'administration des affaires :

Activité offerte	Nombre de participants
Créer une image de marque claire et la communiquer	14
Réussir son marketing par courriel avec la loi C-28 et... Mailchimp!	12
Référencement et optimisation (SEO): pour que vos prospects vous trouvent!	20
Maîtriser l'interface de WordPress	10
Techniques de vente	15
Fiscalité pour les travailleurs autonomes et les entreprises individuelles	10
Les taxes (TPS et TVQ) et les déductions à la source (DAS)	13
Initiation à l'impression 3D	13
TOTAL	107

## Soutien aux travailleurs autonomes

Outre les services précités, une collaboration avec Emploi-Québec a aussi permis d'offrir le programme « Soutien aux travailleurs autonomes ». Ce programme propose à des individus qui ont des projets prometteurs, des conseils et un accompagnement leur permettant de créer une entreprise viable ou de devenir travailleurs autonomes :

Secteur	Nombre de personnes
Service	6
Fabrication	5
Commerce	7
Industriel	2
<b>Total :</b>	<b>20</b>

Faits saillants	
Dossiers acceptés	19
Emplois créés	28
Investissements totaux	1,231 M\$
Dossiers actifs, en suivi	40

## Implication dans le milieu

Entrepreneuriat Haute-Yamaska s'est également impliqué dans le milieu en participant :

- Aux travaux organisationnels du Pôle d'économie sociale de la Montérégie;
- À la Table des intervenants économiques de La Haute-Yamaska;
- Au comité pour la Politique Jeunesse de la Ville de Granby;
- Aux activités de Jeunes Entreprises de la région du Haut-Yamaska inc. (JEHY);
- À la Table régionale en entrepreneuriat Brome-Missisquoi/Haute-Yamaska;
- À l'organisation du concours OSEntreprendre (volet création d'entreprises et volet étudiants).

Organisé pour une deuxième année par l'équipe d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska, le Défi OSEntreprendre vise à souligner l'engagement et la persévérance des entrepreneurs qui ont initié un projet d'entreprise dans les 12 derniers mois. L'édition 2017 a accueilli reçu 23 inscriptions d'entreprises dans les sept catégories officielles et deux pour le Prix Réussite inc.

## Soutien à l'entrepreneuriat collectif

L'aide à l'entrepreneuriat collectif a également fait l'objet d'une attention de la MRC au cours de la dernière année. D'abord, un membre du personnel de la MRC a agi comme membre du premier conseil d'administration du Pôle de l'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie (PECEM). De plus, la MRC a offert une contribution de 2 750 \$ au PECEM, à même son FDT, afin qu'une bourse en entrepreneuriat collectif totale de 5 000 \$ soit octroyée à une entreprise du territoire se spécialisant dans ce type d'activité économique.

## 2. Maintenir l'accès du Fonds local d'investissement (FLI) aux entreprises

Dans un esprit de continuité, la MRC de La Haute-Yamaska assume toujours la gestion du FLI. Ce Fonds<sup>4</sup> permet d'aider financièrement les entreprises, nouvelles ou existantes, afin de créer et de maintenir des emplois sur le territoire.

<sup>4</sup> Fonds constitué grâce à un prêt provenant du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

Ainsi, le FLI est un outil financier apte à accélérer la réalisation des projets d'entreprises sur le territoire. Il s'inscrit dans la mission d'encourager l'esprit d'entrepreneuriat et dans la tâche de soutenir les entrepreneurs dans leur projet afin de :

- Créer et soutenir des entreprises viables;
- Financer le démarrage, l'expansion ou l'acquisition d'entreprises;
- Supporter le développement de l'emploi;
- Contribuer au développement économique du territoire de la MRC.

Les entreprises peuvent déposer leur demande de prêt auprès d'Entrepreneuriat Haute-Yamaska qui s'est vu confier le volet d'analyse technique des projets. Le conseil de la MRC assume la décision ultime quant à l'octroi des fonds aux projets retenus.

Le Fonds compte actuellement 37 prêts.

Durant la période visée, un certain ralentissement a été constaté dans le fonds FLI où quatre demandes de financement ont fait l'objet d'analyses et de recommandations par Entrepreneuriat Haute-Yamaska. Les déboursés effectifs sous forme de prêts furent de 20 000 \$ pour des investissements de 88 000 \$. Ces fonds ont permis l'expansion d'une entreprise qui a créé deux emplois sur le territoire de la MRC.

Devant ce léger ralentissement, la MRC entend procéder au cours de la prochaine année à une révision des modalités du fonds afin de maximiser son accompagnement financier auprès des entreprises.

### 3. Soutenir le démarrage d'entreprises innovantes avec le Fonds filières structurantes;

Créé en janvier 2017, le **Fonds filières structurantes** permet de soutenir financièrement les entreprises novatrices dans leur phase de démarrage sur le territoire de la MRC. Au cours de la dernière période, des efforts de promotion ont été réalisés afin de soutenir les entreprises innovantes en démarrage et intéresser les promoteurs à l'offre de la Haute-Yamaska.

Rappelons que ce fonds rend accessible des subventions de 5 000 \$ à des entreprises innovantes, en phase de précommercialisation ou de démarrage, qui s'inscrivent dans l'une des cinq filières-clés priorisées par la MRC de La Haute-Yamaska, soit :

- Les biomatériaux;
- Les technologies propres;
- Le développement durable;
- L'informatique-robotique;
- Les entreprises manufacturières et de transformation.

Au 31 mars 2018, quatre entreprises se sont déjà qualifiées pour recevoir un appui financier. De cela, une aide a été déboursée.



Faits saillants	
Dossiers acceptés	4
Déboursé	1
Emplois créés	2
Investissements totaux	139 500 \$
Dossier actif, en suivi	1

Aux fins de réaliser l'ensemble des activités des priorités 1 à 3 ci-devant décrites, la MRC a confié un contrat de service à Granby Industriel inc., volet Entrepreneuriat Haute-Yamaska, pour un montant de 270 600 \$, puisé en totalité dans le FDT.

#### 4. Appuyer le développement des valeurs entrepreneuriales auprès des jeunes du milieu scolaire

L'entente triennale conclue avec Jeunes Entreprises de la région du Haut-Yamaska inc. s'est poursuivie pour la période visée. Ainsi, cet organisme à but non lucratif a de nouveau proposé des activités d'initiation à l'entrepreneuriat aux élèves du secondaire, tant dans un cadre scolaire que parascolaire, autant sous la forme d'un programme annuel que d'ateliers épisodiques sur les facettes de l'entreprise, la littératie financière et la persévérance scolaire.

Au cours de l'année scolaire 2017-2018, 69 étudiants du territoire de la MRC ont amorcé une participation en vue de créer 14 entreprises étudiantes. Tout au long de l'année, JEHY offre de la formation et de l'accompagnement aux équipes. De plus, 532 jeunes ont suivi le programme « Économie pour le succès ».

Pour la période visée par le présent rapport d'activités, la MRC a contribué pour un montant de 20 935 \$ à cette activité via son FDT.

#### 5. Attirer sur le territoire et retenir la main-d'œuvre qualifiée issue de l'immigration

Afin de promouvoir la MRC de La Haute-Yamaska comme terre d'accueil pour la clientèle immigrante demeurant dans la région montréalaise, une entente a été conclue avec l'organisme Solidarité ethnique régionale Yamaska (SERY) visant à lui fournir de l'équipement et des outils promotionnels qui seront utilisés dans le cadre de rencontres initiées auprès de groupes de personnes immigrantes ainsi que dans les divers salons de l'emploi auxquels l'organisme participe.

Au cours de la période visée, une somme de 6 175 \$ a été octroyée à SERY pour cette promotion de la qualité de vie du milieu.

## B) DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

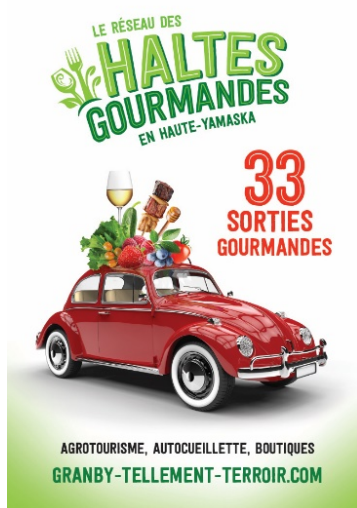
### 6. Poursuivre le soutien à l'économie touristique

La Maison régionale de tourisme, située à la sortie 68 de l'autoroute des Cantons-de-l'Est, a maintenu ses opérations durant toute l'année. Rappelons que son mandat vise à bien accueillir la clientèle touristique, faire connaître les attraits et ainsi susciter la prolongation des séjours sur le territoire yamaskois. La gestion des activités était à nouveau sous la supervision de la Corporation de développement commercial et touristique de Granby et Région.

Pour l'année 2017, la Maison a accueilli 19 822 visiteurs et prodigué 4 200 actes de renseignements.

Pour la période visée par le présent rapport d'activités, la MRC a investi 233 058 \$ dont 88 550 \$ ont été puisés dans son FDT.

### 7. Favoriser le développement et positionnement agrotouristique



Issu du plan de développement agroalimentaire de la MRC et travaillé en partenariat avec Commerce Tourisme Granby Région, le développement du positionnement régional en matière d'agroalimentaire et d'agrotourisme s'est poursuivi de façon intensive en 2017. Les 33 entreprises qui ont adhéré au réseau des Haltes gourmandes en Haute-Yamaska ont profité d'une promotion régionale améliorée avec de la visibilité lors d'événements touristiques et dans certains outils de promotion touristiques locaux, régionaux et nationaux. En plus du calendrier d'achat local, du site Web<sup>5</sup>, de l'animation du site Facebook, les entreprises ont pu jouir de nouveaux maillages entre les entreprises membres pour écouler leurs produits et d'une possibilité de faire un affichage directionnel aux couleurs du réseau. D'ailleurs, neuf entreprises situées

dans quatre municipalités différentes ont profité de ce déploiement d'affichage directionnel unique au Québec. Parmi les autres occasions de se faire connaître, le Parc National de la Yamaska a accueilli les membres intéressés aux abords de sa plage durant les belles fins de semaine d'été.

Une deuxième édition de l'événement Tellement Pique-Nique a permis à trois entreprises de présenter aux 350 participants, un menu riche en produits de la Haute-Yamaska dans une ambiance festive et appelant touristes à revenir consommer dans les Haltes et fermes de la Haute-Yamaska tout au long de l'année.



<sup>5</sup> <http://haltesgourmandes.ca/>

En somme, ce réseau souligne et appuie la contribution du secteur agricole au développement économique rural de la Haute-Yamaska ainsi que l'excellence des produits d'ici.

En matière de positionnement gourmand, la MRC fut également très active dans l'organisation de marchés publics et de vitrines pour permettre aux producteurs agroalimentaires de se faire valoir.

À cet égard, la MRC a entre autres apporté un soutien organisationnel aux activités suivantes :

- Organisation du Marché de Noël de la Haute-Yamaska (Granby, Roxton Pond et Waterloo) et le Marché de Pâques de Granby Région, en partenariat avec Commerce Tourisme Granby Région;
- Tenue et développement du Marché public de Granby Région, autant dans sa saison estivale qu'hivernale;
- Soutien aux acteurs de la ville de Waterloo dans le possible développement d'un marché public dans le cadre du 150<sup>e</sup> de la municipalité;
- Appuis individualisés aux entreprises agricoles dans la planification, le maillage et le développement de leur mise en marché;
- Participation au Comité organisateur de la foire des vins et alcools au profit de la Fondation du Cégep de Granby Haute-Yamaska. La participation de la MRC a permis l'intégration de plusieurs producteurs vignerons, cidriculteurs, mais également, producteurs agroalimentaires à l'événement.



### Fonds de microcrédit agricole

Pour accompagner les producteurs agricoles issus de domaines jugés non conventionnels, une autre action découlant du plan d'action agroalimentaire a été mise de l'avant par la MRC, soit la mise sur pied d'un fonds de microcrédit agricole. Ce fonds, instauré officiellement au début 2018, est le fruit d'un partenariat entre la MRC et l'UPA qui ont agi comme initiateurs de la démarche et à laquelle se sont joints Desjardins Entreprises et la Coop des Montérégiennes. Ensemble, ces partenaires ont généré un Fonds de plus de 100 000 \$. Le fonds, dont l'administration a été confiée à Entrepreneuriat Haute-Yamaska, permet ainsi de prêter aux entrepreneurs agricoles en démarrage ou aux projets de diversification un maximum de 10 000 \$ pour 5 ans sans intérêt.

La contribution de la MRC à ce projet fut de 40 000 \$ puisée à même ses fonds en propre.

## C) DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

### 8. Réaliser un plan de développement de la zone agricole

Au cours des dernières années, la MRC de La Haute-Yamaska a soutenu le développement de l'agriculture sur son territoire par diverses initiatives selon ses responsabilités et ses

compétences. Le plan d'action agroalimentaire de la MRC, qui se concentre principalement sur le développement économique de l'agriculture, viendra à échéance en 2019. L'agriculture est un vecteur important pour l'économie locale. En Haute-Yamaska, 78 % du territoire est en zone agricole, cela représente 49 475 hectares et plus de 400 exploitations agricoles.

Aujourd'hui, l'agriculture est soumise à plusieurs pressions :

- La hausse des besoins de terrains pour les secteurs urbain et industriel;
- La hausse de la valeur des terres agricoles;
- La centralisation des services gouvernementaux et le rôle plus à l'avant-plan que sont appelés à jouer les clubs agricoles;
- La hausse du nombre de petites productions agricoles marginales ou non traditionnelles;
- La concentration des fermes conventionnelles en grandes exploitations agricoles;
- Le manque de relève en agriculture;
- Les impacts des changements climatiques sur l'agriculture.



Dans ce contexte, il s'avérait impératif pour la MRC de poursuivre son implication en se dotant d'un nouveau plan stratégique et d'une vision globale de l'agriculture pour son territoire. Avec une aide financière du MAPAQ de 40 000\$, la MRC a amorcé à l'hiver 2018 l'élaboration d'un Plan de développement de la zone agricole (PDZA).

Le PDZA sera élaboré sur une période de 18 mois et comprendra quatre consultations publiques afin de bien cibler et prioriser les actions qui doivent être mises en œuvre afin de favoriser la croissance de l'agriculture en Haute-Yamaska en tenant compte des spécificités de son territoire, des ressources en place et des besoins exprimés par le milieu.

Avec son PDZA, la MRC vise à :

- Promouvoir les entreprises agricoles et leurs produits ainsi qu'accroître ou diversifier les productions, les produits, les modèles d'entreprises ou les modes de mise en marché présents sur le territoire;
- Faire reconnaître et appuyer la multifonctionnalité de l'agriculture;
- Encourager le maillage entre les industries et les agriculteurs et établir la place du créneau bioalimentaire industriel dans le développement agricole local;
- Encourager le développement des activités complémentaires à l'agriculture, comme l'agrotourisme ainsi que la transformation et la vente de produits à la ferme.
- Établir la place de l'agriculture conventionnelle dans le développement économique et l'emploi local;
- Mettre sur pied des mesures pour renouveler l'intérêt des jeunes pour l'agriculture;
- Mieux positionner les terres agricoles et les forêts dans la planification de l'occupation du territoire.

Au cours de la période 2017-2018, la MRC a engagé à ce jour, via son Fonds de développement des territoires, des dépenses de 53 301 \$.

## D) MOBILISATION DES COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT RURAL

### 9. Mobiliser les communautés et appuyer la réalisation de projets structurants pour améliorer les milieux de vie

En 2017, six promoteurs ont été accompagnés dans la préparation de leur demande de financement en vue de soumettre 7 projets structurants pour améliorer les milieux de vie. La MRC a retenu 6 de ses projets en leur octroyant un soutien financier de 244 000 \$. Ces projets génèrent des investissements totaux de 6 002 249 \$. Un résumé de ces projets vous est présenté ci-après :

<b>NOM DU BÉNÉFICIAIRE</b>	<b>NOM DU PROJET</b>	<b>VALEUR DU PROJET</b>	<b>CONTRIBUTION FDT</b>
<b>Coopérative de solidarité Au cœur du village de Saint-Joachim-de-Shefford</b>	<b>Mise en valeur des espaces du sous-sol du complexe multiservice par l'aménagement d'un accès extérieur public</b>	<b>27 346 \$</b>	<b>16 407 \$</b>
L'organisme entend aménager une entrée extérieure menant au sous-sol du complexe multiservice de proximité de Saint-Joachim-de-Shefford afin de permettre des activités économiques dans cet espace. Le complexe qui appartient à la coopérative comprend présentement un restaurant, un dépanneur et une station d'essence au rez-de-chaussée. Son deuxième étage demeure à louer et son sous-sol est trop vaste pour les présents besoins de stockage. Ainsi, afin d'y tenir entre autres des activités de marché aux puces au bénéfice de la coopérative et orchestré par des bénévoles, la coopérative souhaite développer un accès au sous-sol selon les normes du bâtiment et possibilités d'occupation du site.			
<b>Fondation pour la sauvegarde des écosystèmes du territoire de la Haute-Yamaska</b>	<b>J'adopte un milieu naturel</b>	<b>20 870 \$</b>	<b>10 000 \$</b>
Le promoteur vise à jumeler quatre écoles de la MRC à des milieux naturels (ou des corridors écologiques) à proximité, par des chantiers nature adaptés (ex. inventaire de la faune et flore, état du plan d'eau, corvée de nettoyage, aménagement de la bande riveraine). L'organisme accompagnera des classes dans ce processus et aidera à la formation de comités verts dans les écoles pour faciliter la poursuite du maillage. Les municipalités présentement ciblées et impliquées sont : Granby, Roxton Pond, Saint-Joachim-de-Shefford et Waterloo.			
<b>Maison des jeunes l'Exit de Waterloo</b>	<b>Une serre pour l'Exit</b>	<b>97 000 \$</b>	<b>60 000 \$</b>
Le projet vise à aménager une serre passive sur le terrain de la Maison des jeunes à Waterloo. Cela, afin de poursuivre les ateliers et l'animation du lieu de rencontre en développant le jardinage et les saines habitudes de vie des adolescents. L'Exit, qui est située aux abords de l'école secondaire Wilfrid-Léger, accueille principalement les jeunes sur l'heure du dîner et après l'école. Elle offre des repas aux jeunes et s'est mise à impliquer ceux-ci dans l'élaboration des repas et la culture des légumes via des jardins qu'elle entretient depuis plusieurs années. Dans l'objectif de pousser plus loin leur démarche, l'aménagement de la serre permettra d'annualiser la production et d'impliquer les jeunes dans tout le processus.			
<b>Coopérative de solidarité La Passerelle (Granby)</b>	<b>Études préliminaires</b>	<b>98 190 \$</b>	<b>60 000 \$</b>
Le projet vise à procéder aux différentes études préliminaires nécessaires à l'éventuelle construction de la résidence de la coopérative de solidarité La Passerelle. Projet de résidence coopérative composée de 40 logements pour personnes de 65 ans et plus et partiellement de 75 ans et plus. Dans ce type de résidence, les frais sont moins élevés que dans les résidences privées et chacun des membres (résidents ou provenant de la communauté) est amené à s'impliquer selon leurs intérêts et aptitudes, et ce, pour le bien de la communauté de la résidence.			

Ce grand projet de 5,8 millions de dollars a besoin de franchir certaines étapes avant de pouvoir être mis sur pied, soit à la fois des étapes techniques, mais aussi de recueillir un pourcentage de financement du milieu équivalant entre 12 et 15 % du projet avant que la Société d’habitation du Québec ne rende disponible leur financement.

<b>Coopérative de solidarité La Passerelle (Granby)</b>	<b>Construction de La Passerelle</b>	<b>5 709 310 \$</b>	<b>60 000 \$</b>
---	--------------------------------------	---------------------	------------------

Ce projet est la suite du projet précédent et vise la construction de la résidence de la coopérative de solidarité La Passerelle une fois les études préliminaires complétées et une fois que la Société d’habitation du Québec (SHQ) aura confirmé son financement. Il est à noter qu’un pourcentage de financement du milieu équivalant entre 12 et 15% du projet doit être recueilli avant le déboursé de l’aide de la SHQ.

<b>Municipalité de Warden</b>	<b>Réaménagement du parc des loisirs</b>	<b>49 533 \$</b>	<b>37 593 \$</b>
-------------------------------	--	------------------	------------------

Avec l’arrivée de jeunes familles, la municipalité souhaite favoriser l’aménagement d’un espace de socialisation pour la communauté, favoriser les jeux extérieurs, le tout pour agrémenter la qualité de vie de ses citoyens dans un environnement sécuritaire. Ainsi, la municipalité propose de réaménager le site de son parc des loisirs dans le but d’en maximiser l’utilisation en le disposant de façon plus attrayante et en y implantant les multiples facettes pour en faire un lieu de détente d’animation, d’amusement et de rassemblement. Le réaménagement s’effectuera selon l’approche du projet Espaces qui vise la planification d’aménagement de parcs sans baser le tout uniquement sur des modules, mais plutôt en utilisant le site au niveau naturel, et en le subdivisant en 7 zones qui permettent de développer la créativité, le plaisir de bouger dehors, le jeu libre, la socialisation et la vie familiale.

<b>6 002 249 \$</b>	<b>244 000 \$</b>
---------------------	-------------------

## 10. Soutenir le développement des communautés rurales

Encore cette année, la MRC de La Haute-Yamaska a agi en soutien aux communautés rurales de son territoire. Selon les besoins et particularités de chacune, un support a été apporté aux différents groupes ou porteurs de projets visant à les outiller ou les orienter vers les ressources et les programmes appropriés qui peuvent maximiser les chances de réussite de leur projet. Le soutien offert par la MRC a varié selon la dynamique et l’évolution des démarches, que ce soit pour de la recherche de financement, du référencement ou de la planification.

Par ailleurs, un accompagnement du conseiller au développement de la ruralité et de l’agroalimentaire a également été offert aux promoteurs de projets qui ont souhaité déposer une demande de financement au Fonds de développement des communautés. Un suivi fut également offert aux projets retenus à l’issue de l’appel de projets.

Ainsi, outre les projets ayant reçu une aide dans le Fonds de développement des communautés au cours de la période visée ainsi que la poursuite du déploiement des Haltes gourmandes, un accompagnement et du soutien de la MRC ont également été offerts aux promoteurs de projets, aux organismes ainsi qu’aux activités qui suivent :

- L’organisation des Marchés de Noël de la Haute-Yamaska à Waterloo, à Roxton Pond et un soutien à l’organisation du marché de Noël de Saint-Joachim-de-Shefford;

- L'accompagnement à la mise en place des projets suivants :
  - Exposition «La nature c'est la vie», du Musée de pêche à la mouche du Canada à Waterloo;
  - Circuit patrimonial de Shefford avec Savoir Explorer;
  - La Coopérative de Solidarité santé Shefford
  - La salle multifonctionnelle de Shefford
  - Le livre, un passé en Héritage, de la Société d'histoire de la Haute-Yamaska
  - Le lieu d'interprétation et d'accueil de Sainte-Cécile-de-Milton
- La relance du Marché de solidarité de Waterloo et les démarches pour la mise en place d'un marché public à Waterloo;
- La participation active à la concertation régionale sur les saines habitudes de vie, Jeunes en forme Haute-Yamaska, la MRC ayant délégué un représentant comme membre du comité directeur à titre de représentant des préoccupations de la ruralité;
- La représentation de la MRC lors d'une activité de concertation régionale intégrée en Estrie;
- La représentation de la MRC pour le développement de l'offre de services et des actions du MAPAQ en Montérégie et du maintien des services du Conseil de l'industrie du bioalimentaire en Estrie(CIBLE) en Haute-Yamaska;
- La concertation communautaire régionale du comité Watt regroupant les municipalités et organismes des territoires de Saint-Joachim-de-Shefford, de Shefford, de Warden et de Waterloo.

Aux fins de réaliser les activités de cette priorité, la MRC a investi 72 849 \$ du FDT pour la période visée.

### 3. BILAN FINANCIER

#### BILAN DU FONDS DE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES AU 31 MARS 2018

##### SOURCES DE REVENUS :

- Solde résiduel du FDT au 31 mars 2017	228 760 \$	
- Part 2017-2018 provenant du ministère des Affaires Municipales et de l'Occupation du territoire	751 018 \$	
- Partage d'actifs suite à la fermeture de la CRÉ Montérégie-Est	1 965 \$	
- Intérêts gagnés	6 083 \$	
- Revenus divers	1 638 \$	
- Subvention du MAPAQ pour le PDZA	<u>27 248 \$</u>	
<b>Total des revenus :</b>		<b>1 016 712 \$</b>

##### DÉPENSES :

- Montants versés au 31 mars 2018 pour les projets retenus (liste complète des projets à la section 4)	529 529 \$	
- Solde des engagements non versés:	<u>235 930 \$</u>	
<b>Total des dépenses :</b>		<b><u>765 459 \$</u></b>
<b>Solde du Fonds au 31 mars 2018 :</b>		<b><u>251 253 \$</u></b>

Le solde de 251 253 \$ sera investi dans des activités de développement économique au cours de la période 2018-2019.



## 4. LISTE DES CONTRATS DE SERVICE, DES AIDES ET DES ENTENTES SECTORIELLES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL ET RÉGIONAL

Le tableau ci-après présente la liste des organismes et bénéficiaires ayant obtenu des fonds du FDT pour la période visée :

Priorité d'intervention	Nom du bénéficiaire	Type d'aide	Titre du projet, du contrat ou du mandat	Coût total du projet	Contribution FDT
A-1	Granby Industriel	Contrat de service	Soutien à l'entrepreneuriat	270 599,10 \$	270 599,10 \$
A-2			Gestion des aspects techniques du Fonds local d'investissement		
A-4	Jeunes Entreprises de la région du Haut-Yamaska inc.	Subvention	Soutien à l'entrepreneuriat jeunesse	90 000,00 \$	20 935,00 \$
B-6	Corporation de développement commercial et touristique de Granby et région	Contrat de service	Gestion de la Maison régionale du tourisme	192 645,75 \$	88 550,00 \$
D-9	MRC de La Haute-Yamaska	Budget de la MRC	Support des milieux par un conseiller à la ruralité et à l'agroalimentaire	78 560,00 \$	77 185,19 \$
D-10					
A-1	Pôle d'entrepreneuriat collectif de l'Est de la Montérégie	Subvention – développement des entreprises	Bourse en entrepreneuriat	5 000,00 \$	2 750,00 \$
D-9	Coop solidarité Au Cœur du village	Subvention	Mise en valeur des espaces du sous-sol du complexe multiservice par l'aménagement d'un accès extérieur public	27 345,97 \$	16 407,00 \$
D-9	Fondation SÉTHY	Subvention	J'adopte un milieu naturel	20 870,00 \$	10 000,00 \$
D-9	Maison des jeunes l'Exit de Waterloo	Subvention	Une serre pour l'Exit	97 000,00 \$	60 000,00 \$
D-9	Coop de solidarité La Passerelle	Subvention	Études préliminaires	98 190,00 \$	60 000,00 \$
D-9	Coop de solidarité La Passerelle	Subvention	Construction de La Passerelle	5 709 310,00 \$	60 000,00 \$
D-9	Municipalité de Warden	Subvention	Réaménagement du parc des loisirs	49 533,00 \$	37 593,00 \$

C-8	MRC de La Haute-Yamaska	Soutien à la planification de l'aménagement du territoire	Élaboration d'un plan de développement de la zone agricole (PDZA)	85 000,00 \$	53 301,00 \$
A-5	Solidarité ethnique régionale de la Yamaska	Subvention	Matériel promotionnel pour attractivité de la MRC	5 638,60 \$	5 638,60 \$
B-7	Conseil de l'industrie bioalimentaire de l'Estrie (via MRC du Haut-St-François)	Subvention	Projet Créateur de saveur	254 500 \$	2 500,00 \$
<b>Total :</b>				<b>6 984 192,42 \$</b>	<b>765 458,89 \$</b>

## 5. DÉLÉGATION À UN OBNL

La MRC n'a effectué aucune délégation à un OBNL.

## 6. CONCLUSION

Grâce au soutien financier gouvernemental du FDT, la MRC de La Haute-Yamaska a pu à nouveau être une actrice active dans la gouvernance du développement local et régional de son territoire. Elle a ainsi soutenu le dynamisme du milieu et la mise en place d'activités ou de services qui améliorent la qualité de vie des citoyens de la Haute-Yamaska.

Au cours de la prochaine année, la MRC entend poursuivre son action et demeurer à l'affût des opportunités qui se présenteront pour conclure notamment de nouvelles ententes sectorielles, donnant accès à de nouvelles ressources financières pour le milieu. Elle pourra ainsi poursuivre ses nouvelles responsabilités en matière de développement et surtout offrir d'autres services améliorés aux citoyens yamaskois.